

## **„Poradenské služby pro odpadové hospodářství statutárního města Opavy“**

Předmětem veřejné zakázky jsou analytické, poradenské a marketingové služby, sdílení know-how, včetně zavedení chytrého systému evidence v rámci odpadového hospodářství statutárního města Opavy, které spočívají v následujících kategoriích:

- a) Počáteční výstup analýzy odpadového hospodářství (dále jen „OH“) – včetně budoucí předpovědi (5 let), vyhodnocení a datových výpočtů v rámci ovlivnění OH města v prostředí nového zákona o odpadech a návrh řešení s cílem zlepšení současného systému dle daných možností města;
- b) Péče o zákazníka prostřednictvím osobních schůzek a konzultací s povolanými členy rady města, zastupiteli či pracovníky odboru životního prostředí;
- c) Zpětná kontrola a pravidelné vyhodnocování OH 1x za čtvrt roku a dále roční zhodnocení stavu a chodu OH dle daných ukazatelů;
- d) Dlouhodobá spolupráce a sdílení know-how v rámci navrhování efektivnějšího řízení OH s ohledem na nový zákon o odpadech. Pravidelné hodnocení a optimalizace daných cílů pro snižování produkce směsného komunálního odpadu a nárůst produkce tříděného odpadu, včetně prezentování těchto cílů a řešení dané situace pracovníkům úřadu města;
- e) Osobní i online poradenství při řešení individuální problematiky a také poradenství v rámci legislativy (sběrné dvory a jejich provoz, nový zákon o odpadech a vyhlášky);
- f) Návrh na spolupodílení se na tvorbě v případě pozdějšího zavedení „PAYT“ systému v rámci města. V takovém případě bude občan dostávat prostřednictvím svého odpadového účtu pravidelné informace, kde bude poplatník mj. finančně zvýhodněn v rámci poplatku za provoz systému shromažďování, sběru, přepravy, třídění, využívání a odstraňování komunálních odpadů města;
- g) Osvěta a propagace evidence odpadů a snižování nákladů na OH (včetně průběžné statistiky);
- h) Marketingová tvorba a činnost pro vzdělávání občanů v odpadovém hospodářství města (ankety, besedy, průzkumy);
- i) Podklady pro tvoření propagačních materiálů pro online i offline distribuci občanům a případné informace o zavedených změnách. Nabídka různých možností grafických a infografických podkladů jak pro online tak pro offline využití.
- j) Marketingová tvorba a komunikace pro medializování obce v tisku i v jiných médiích v rámci spolupráce;
- k) Dodávka, zavedení a správa software chytrého systému evidence pro efektivní řízení OH pro úřad města a občany (domácnosti) města. SW dále bude umět:
  - vést kompletní evidenci a záznamy svozů jednotlivých typů odpadu, objemu všech odpadových nádob, a možnost adresně přiřadit a vést evidenci jednotlivých nádob a pytlů;
  - vést kompletní evidenci a adresný sběr odpadu od občanů a jiných subjektů na sběrných dvorech a re-use centru;
  - nastavit a vést finančně-motivační agendu v případě zavedení „PAYT“ systému či jakkoliv jinak individuálně motivační systém v rámci poplatků od občanů města Opavy za shromažďování, sběr, přepravu, třídění, využívání a odstraňování komunálních odpadů města;
  - vyhodnocovat, reportovat a umožňovat exportování jednotlivých záznamů ve formátech (xls, csv, apod.)

Detailní popis minimálního obsahu činnosti SW je uveden v Technické specifikaci software pro evidenci odpadů. Uchazeč výběrového řízení je povinen dodržet tyto stanovené minimální podmínky a parametry, což musí být zřejmé z doloženého splnění technické specifikace

Dodavatel je povinen všechny nabízené služby v návrhu smlouvy uvést výčtem jednotlivě, a to včetně počtu opakování nebo časové dotace za jeden kalendářní rok.